

guidera le visiteur à travers les ères de l'aviation, du début du siècle jusqu'à nos jours. Voici les époques qui seront représentées: «Pionniers», «Première Guerre mondiale», «Entre-deux-guerres», «Seconde Guerre mondiale» et «Après la Seconde Guerre mondiale».

Le musée de l'Agriculture a été créé en octobre 1983 grâce aux efforts communs d'Agriculture Canada et du musée national des Sciences et de la Technologie. Il s'agit, dans une certaine mesure, de la prolongation de la Division de la technologie agricole du musée national des Sciences et de la Technologie. Ce musée se trouve à la Ferme expérimentale d'Ottawa, à l'étage supérieur de l'étable pour vaches laitières qui abrite le troupeau d'exposition d'Agriculture Canada. Le musée est situé dans un endroit idéal, entouré de champs et se trouvant à proximité de magnifiques plates-bandes et d'un arboretum.

15.4.2 Programmes nationaux

L'Institut canadien de conservation (ICC) s'occupe de la conservation d'artefacts et dispense à la communauté muséologique canadienne des services de consultation, d'information et de recherches techniques ayant trait à la conservation des collections. Il offre également au personnel des musées et des galeries d'art une formation supérieure en matière de conservation.

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) dispense une vaste gamme de services aux musées pour les aider à documenter leurs collections et à gérer les renseignements qui les concernent. Il exploite un système central automatisé de gestion d'information, lequel renferme plus de 2.4 millions d'enregistrements sur les artefacts et les spécimens figurant dans les collections de quelque 150 musées et établissements connexes. Le RCIP gère également un répertoire national des collections de 33 musées et galeries d'art, auquel tous les utilisateurs peuvent avoir accès.

Par ailleurs, le programme international vise à encourager l'intérêt pour le secteur des musées à l'échelle internationale, et à faciliter l'échange et la circulation d'expositions à destination et en provenance du Canada.

Les programmes d'aide financière et technique permettent aux musées, aux galeries d'art et aux établissements connexes sans but lucratif de respecter les objectifs de la politique des Musées nationaux, qui sont de préserver le patrimoine culturel du Canada et d'accroître l'accès du public à ses collections. En 1986-87, une subvention de \$8.4 millions a été accordée pour aider les secteurs suivants: programmation publique, conservation, expositions, enregistrement des collections,

activités spéciales, formation, amélioration des installations et acquisition de matériel.

Pour sa part, le Programme des expositions mobiles exploite trois muséobus, grâce auxquels les Canadiens qui n'ont guère accès aux musées peuvent prendre connaissance des collections. Chaque caravane — desservant les régions canadiennes du Nord, de l'Ouest et de l'Atlantique — composée de trois remorques d'une longueur de 14 mètres chacune forme des objets d'art illustrant l'histoire géographique, archéologique, sociale et culturelle d'une région du Canada.

15.5 Livres

15.5.1 Édition

Au Canada, le marché du livre se compose d'ouvrages imprimés par des éditeurs canadiens, en vue du commerce intérieur, et d'ouvrages importés qui sont également vendus au pays. Exclusion faite des agents et autres importateurs, le chiffre estimatif des ventes de tous les éditeurs exerçant leur activité au Canada s'est élevé à \$1,342 millions en 1984-85, dont 76 % provenaient des ventes de livres importés. Le chiffre d'affaires estimatif des éditeurs concernant les ventes de livres publiés au Canada s'est accru de moins d'un point de pourcentage entre 1983-84 et 1984-85, tandis que la valeur estimative des ventes de livres importés au Canada augmentait de 4.5 points au cours de la même période.

L'information recueillie par Statistique Canada auprès de 201 éditeurs révèle que les ventes d'ouvrages produits par ces éditeurs eux-mêmes se sont élevées à \$310.6 millions en 1984-85. Ces éditeurs ont également vendu pour \$261.6 millions de livres importés; les ventes globales ont donc atteint \$572.2 millions. Au total, \$90.9 millions sont allés à 73 maisons d'expression française, le reste (\$481.4 millions) représentant les recettes des maisons d'expression anglaise. Dans ce secteur, les entreprises contrôlées par des capitaux étrangers ont récolté 65 % des ventes totales. Dans l'ensemble, les maisons d'expression française ont enregistré des ventes moyennes par entreprise de \$1.2 million, alors que le chiffre pour les maisons d'expression anglaise était de \$3.8 millions. Les livres rédigés en anglais ont constitué 74 % des ventes d'ouvrages publiés au Canada et 85 % des ventes de livres importés.

Les activités des maisons d'édition canadiennes se concentrent sur trois principaux secteurs: les manuels scolaires (niveaux primaire, secondaire et postsecondaire); les publications commerciales (fiction, non-fiction, ouvrages de bricolage, livres d'intérêt général); et les ouvrages de référence ou techniques (dictionnaires, atlas, ouvrages